

Lovgivnings- initiativer

v/Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Dansk Forening for Markedsføringsret den 27. maj 2025

Agenda

1. Lovforslag om greenwashing
2. Lovforslag om forbrugerkredit
3. Forhandlinger om Green Claims direktiv
4. Forhandlinger om pakkerejsedirektiv
5. Incoming EU-formandskab

Lovforslag om greenwashing

Lovforslaget blev fremsat den 26. februar 2025 og vedtaget den 20. maj 2025.

Med loven implementeres bl.a. direktiv 2024/825/EU om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling

Loven ændrer i markedsføringsloven og forbrugeraftaleloven.

Formålet med loven er at bekæmpe "greenwashing".

Lovens indhold

Definitioner

Vildledende handlinger og udeladelser

Sortlisten

- Tilføjes 10 nye definitioner til MFL
- Fx miljøanprisning, generisk miljøanprisning, bæredygtighedsmærke og anerkendte fremragende miljøpræstationer



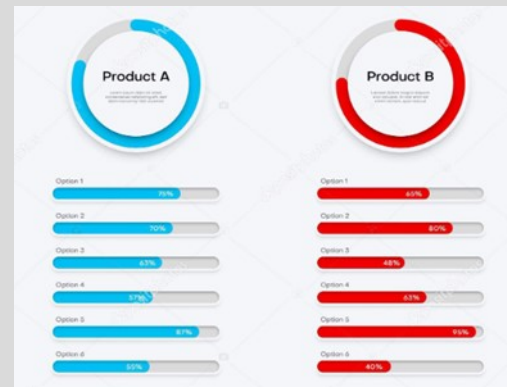
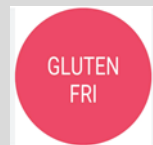
Lovens indhold

Definitioner

**Vildledende handlinger
og udeladelser**

Sortlisten

- Tilføjes to nye former for vildledende handlinger
- Tilføjes en ny form for vildledende udeladelse



Lovens indhold

Definitioner

Vildledende handlinger
og udeladelser

Sortlisten

- Tilføjes 12 nye punkter på sortlisten
- *Tema 1:* Dokumentation for miljøanprisninger
- *Tema 2:* Oplysninger om varers holdbarhed og funktionalitet



CLIMATE FRIENDLY

Lovforslag om forbrugerkredit

- Lovforslaget implementerer direktiv 2023/2225/EU (nyt forbrugerkreditdirektiv)
- Ændrer bl.a. i kreditaftaleloven, lov om forbrugslånsvirksomheder og markedsføringsloven
- Forventes fremsat i 2. halvår 2025
- Implementeringsfrist den 20. november 2025



Ændringer i markedsføringsloven

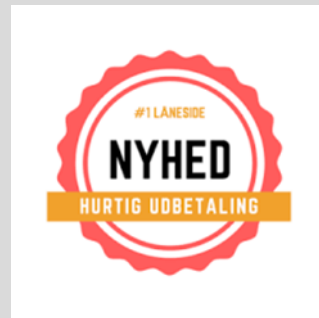
- Markedsføring af kreditaftaler skal være rimelig, entydig og ikke vildledende.
- Markedsføring af kreditaftaler skal indeholde en klar og tydelig advarsel fx "Advarsel! Det koster penge at låne penge" el. lign.



Ændringer i markedsføringsloven

Forbud mod markedsføring af kreditprodukter, der

- 1) tilskynder forbrugeren til at søge kredit ved at antyde, at kredit vil forbedre forbrugers finansielle situation.
- 2) oplyser, at udestående kreditaftaler eller registreret kredit i databaser har lidt el. ingen indflydelse på vurderingen af en kreditansøgning.
- 3) antyder, at kredit fører til en stigning i de finansielle ressourcer, udgør en erstatning for opsparing eller kan øge forbrugers levestandard.
- 4) fremhæver hvor nemt eller hurtigt, der kan opnås kredit.



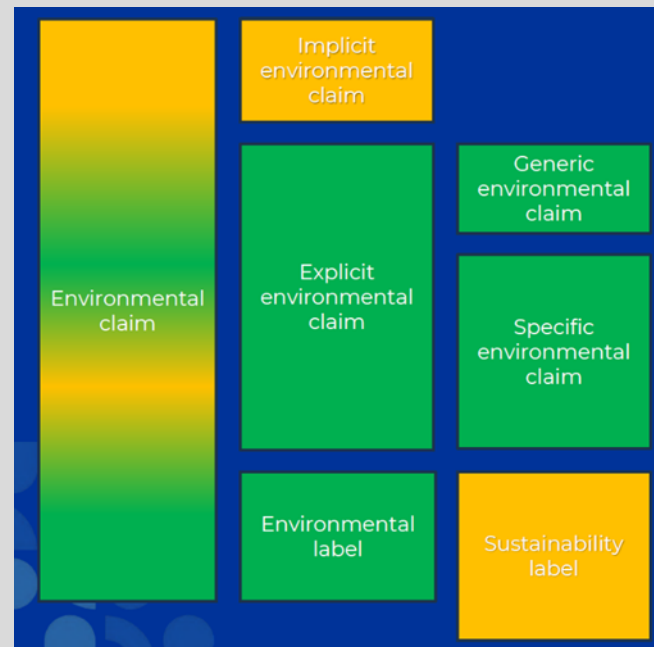
Lovforslag om usunde fødevarer

- Lovforslag om forbud mod markedsføring af usunde fødevarer rettet mod børn under 15 år.
- Ændring i MFL, som Forbrugerombudsmanden håndhæver.
- Arbejder efter fremsættelse af lovforslag oktober 2026.

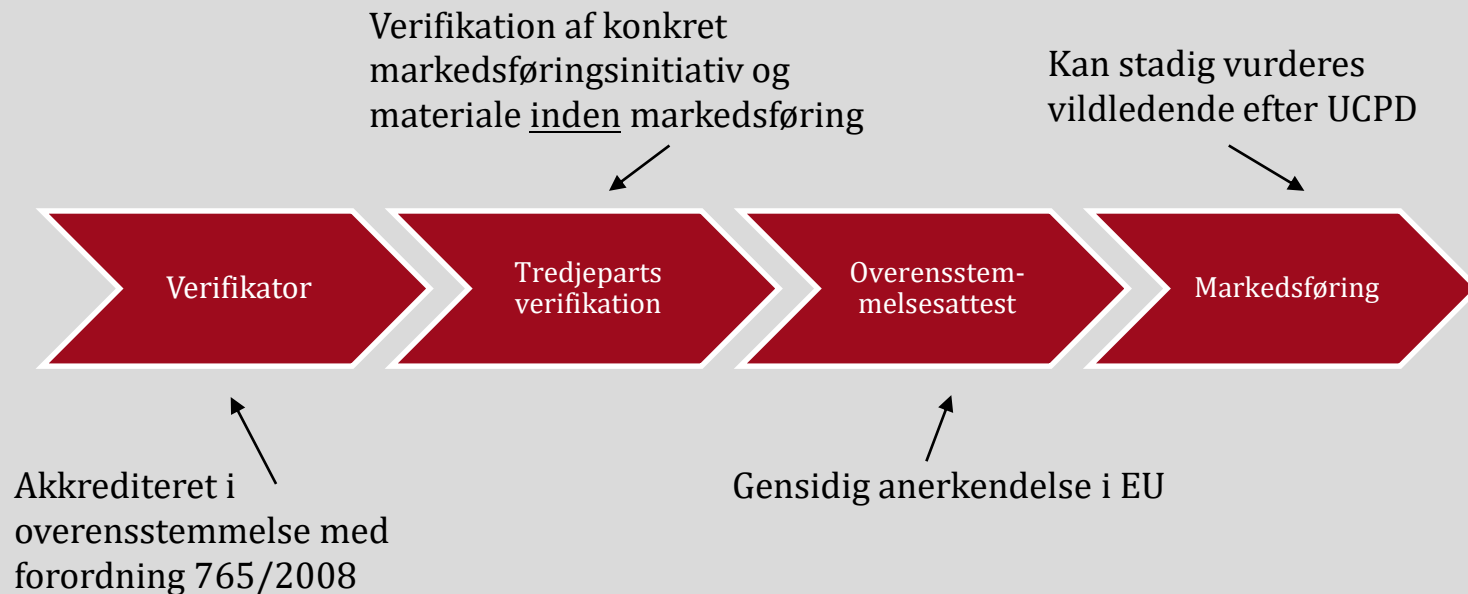


Forhandlinger om Green Claims direktiv

- Kommissionen fremsatte forslag til Green Claims direktiv i marts 2023 → forhandles fortsat
- Lex specialis ift. UCPD
- Gælder for alle udtrykkelige miljøanprisninger (ikke implicitte)
- Direktivet indeholder bl.a. regler om dokumentation, kommunikation og verifikation af miljøanprisninger



Forhandlinger om Green Claims direktiv



Forhandlinger om pakkerejsedirektiv

- Kommissionen fremsatte forslag til revision af pakkerejsedirektivet i oktober 2023 → forhandles fortsat
- Revision kommer i kølvandet på COVID-19 → nødvendigt at "lukke huller"
- Revision af definitioner, regler om vouchers, insolvens og oplysninger til forbrugerne.



Incoming EU-formandskab

DK har EU-formandskabet fra 1. juli til 31. december 2025.

På vej fra Kommissionen:

- Forbrugeragenda 2025-2030
- Digital Fairness Act
- Revision af CPC forordning



Tak for i dag



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN