

DANSK FORENING FOR MARKEDSFØRINGSRET

Invitation til heldagskonference

Siden sidst – markedsføringsretlige udviklinger marts 2020 – september 2021

Tid og sted

Dato: 22. september 2021

Tid: Kl. 08:30 - 16:45 (9 lektioner)

Sted: Plesner, Amerika Plads 37, 2100 København Ø

Program

08:00 - 08:30 Morgenmad

8.30 – 8.45 Velkommen og præsentation af dagens program

Foreningens formand, Professor, dr.jur. Caroline Heide-Jørgensen

8.45 – 11.00 **1. panel - Lovgivning – udvikling siden sidst, hvad er på vej?**

8.45 – 10.00 Ændring af markedsføringsloven – inkorporering af New Deal for Consumers, børnebeskyttelse og sanktioner

Kontorchef Susanne Aamann, Konkurrence & Forbrugerstyrelsen m.fl.

10.00 – 10.30 "Forbud mod markedsføring af visse kreditaftaler og forbrugslåns virksomheder - §§ 11a og b"

Advokat Jane Frederikke Land.

10.30 – 10.45 Afrunding af 1. panel – Q&A

10.45 – 11.00 Pause - kaffe

11.00 – 14.00 **2. panel – Forbrugerombudsmanden og domspraksis**

11.00 – 12.15 Forbrugerombudsmanden – praksis og indsatsområder

Forbrugerombudsmand Christina Toftegaard Nielsen

12.15 – 12.30 Afrunding og Q&A

DANSK FORENING FOR MARKEDSFØRINGSRET

12.30 – 13.15 Pause - frokost

13.15 - 13.45 Domspraksis – siden sidst i DK og EU
Professor, dr.jur., PhD, Caroline Heide-Jørgensen

13.45 – 14.00 Afrunding og Q&A

14.00 – 16.30 **3. panel – Datadreven markedsføring**

14.00 – 14.45 Retsgrundlaget og relevant praksis
Advokat Michael Hopp

14.45– 15.15 Pause - kaffe

15.15 – 16.00 Samspelet mellem privatlivsbeskyttelse og markedsføringsretten - oplæg og diskussion
Professor, PhD, Jan Trzaskowski, og advokat Michael Hopp

16.00– 16.45 Paneldebat om dagens emner og Q&A fra deltagerne
Professor, dr.jur., PhD, Caroline Heide-Jørgensen
Advokat Jane Frederikke Land
Kontorchef Susanne Aamann
Advokat Michael Hopp
Forbrugerombudsmand Christian Toftegaard Nielsen
Professor, PhD, Jan Trzaskowski

16.45 Tak for i dag - reception