



**Praktisk håndtering af
samspillet mellem
regulering, forretning og
markedsføring ift.
miljøudsagn og det
stigende politiske fokus
på klima, bæredygtighed
og samfundsansvar**

9. oktober 2019



Tilstede i

39

lande

Omsætning 2018

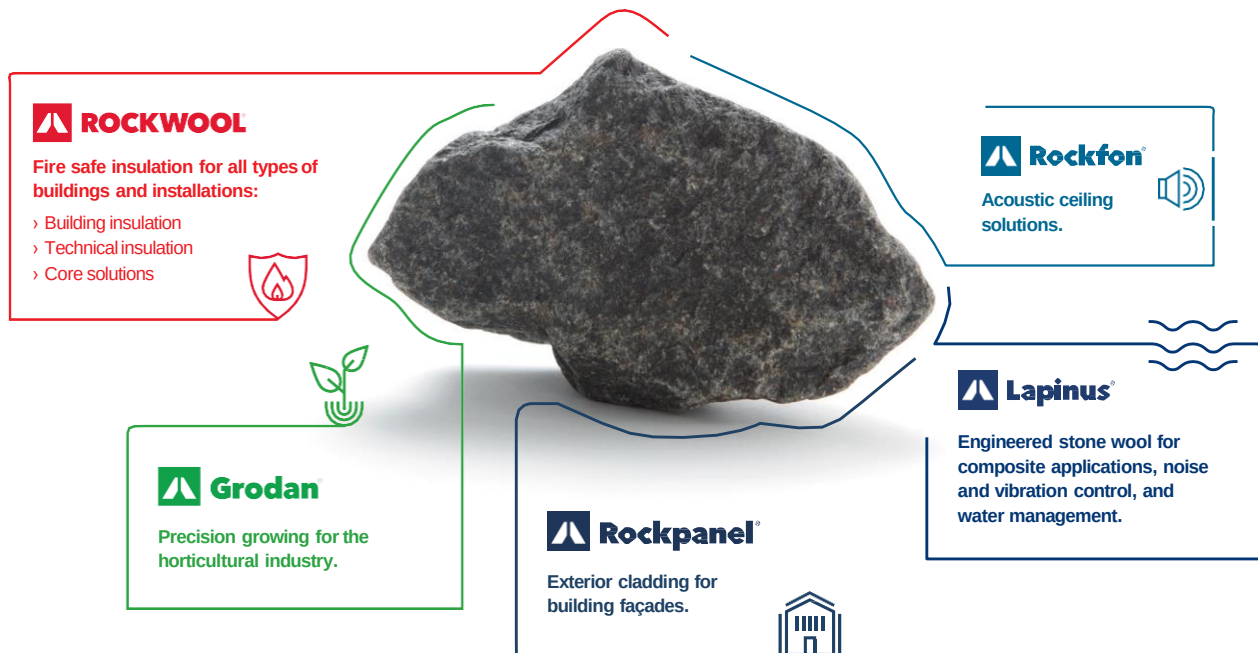
19,9
mia. kr.

11.600

Ansatte



ROCKWOOL's 5 forskellige brands



Siden 2016 har ROCKWOOL afrapporteret efter FNs verdensmål – 10 ud af de 17

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Valgt de verdensmål, hvor vores produkter gør den største forskel



Stigende opmærksomhed på klima og miljø

Verdensnaturfonden: Så nemt kan du redde klimaet i hverdagen

Spis mindre kød, brug sparepærer og undgå madspild, lyder klimaråd fra WWF.

For klimaets skyld:
hver tredje dansker
spiser mindre kød

Er det for sent at redde Jorden?

Det kræver politisk handling, hvis klimaforandringerne skal bremses, vurderer forsker. Men du kan også selv gøre noget.

Klimaet var det mest omtalte emne i valgkampen

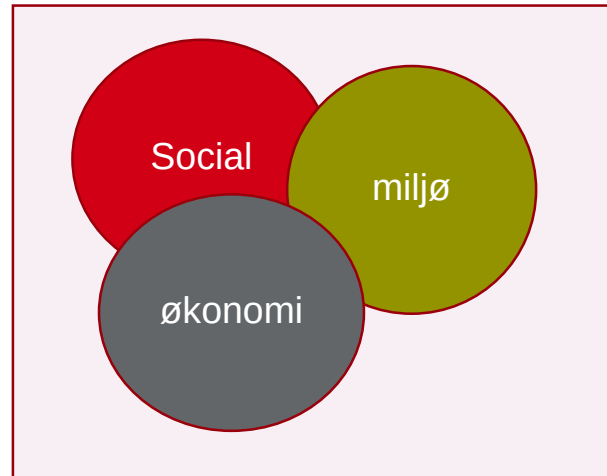
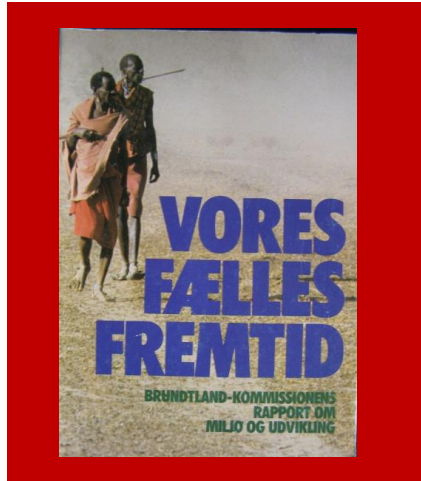
Forsker fra RUC har undersøgt, hvilke emner der blev omtalt i 99 danske medier op til folketingsvalget den 5. juni.

“Bæredygtighed”

Buges ofte i markedsføring af produkter

Forbrugerombudsmandens vejledning:

”Med udgangspunkt i overvejelserne fra 1987 om bæredygtig udvikling må påstande om bæredygtighed baseres på efterlevelse af krav om hensyntagen til sociale og etiske forhold og om mindst mulig belastning af miljø og sundhed”



Fristelsen er stor



Nogle eksempler...

Økologisk isolering til byggeri

Ved at benytte **Nativo Træfiberisolering** bidrager du til at reducere udslippene af CO₂ og andre drivhusgasser. Isoleringsproduktet bliver produceret af bæredygtigt skovbrug og er 100% genvindingsbart. Alle boliger skal før eller senere renoveres, og så er dette et vigtigt element. Det naturlige materiale bidrager desuden til et sundt indeklima og kan håndteres, uden at man påføres udslæt. Nativo Træfiberisolering er valget for et økovenligt byggeri!

Miljø og klima har stor gavn af bæredygtig papirisolering

Papirisolering er den bedste isolering, du kan vælge, når du ønsker en kvalitetsisolering, der også tager hensyn til miljø og klima.

Klima+ - Se fremtiden gennem bæredygtige vinduer

Træ er et af de mest bæredygtige byggematerialer, vi har. Træer optager CO₂ under væksten og omdanner det til ilt. Træ oplagrer CO₂ både under væksten og når vi bruger det - man kan sige, at det kommer i CO₂ banken.

Principper for markedsføring af budskaber om miljø / bæredygtighed

- Dokumenterede, verificerede data
- Baseret på internationale standarder
- I overensstemmelse med bæredygtighedsbegrebets indhold

Eksempel

“Salget af ROCKWOOL bygningsisolering i 2018 sparer 200 mio. tons i sin levetid”

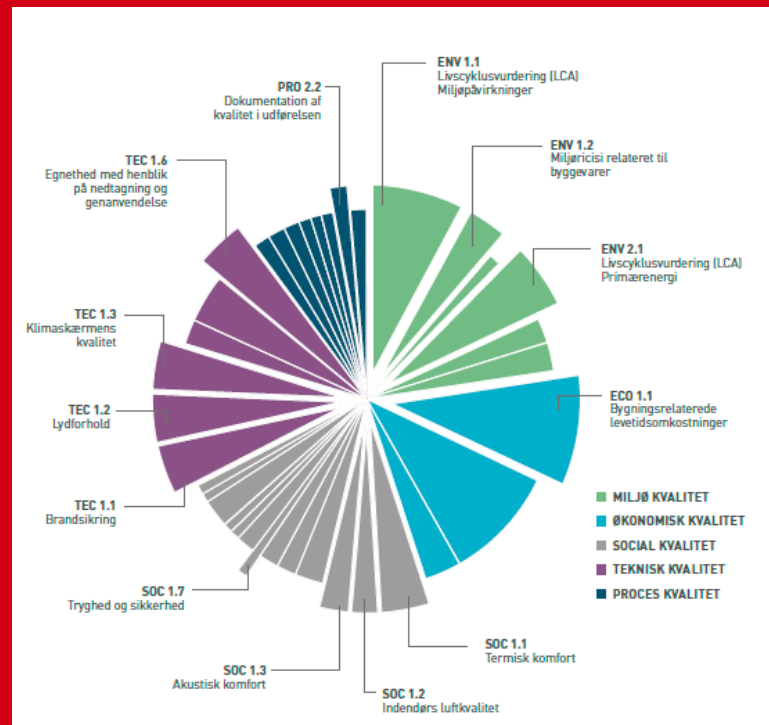
- Note til beregningsgrundlaget



Eksempel

“ROCKWOOL isolering bidrager til bæredygtigt byggeri”

- en uafhængig certificeringsauditor har vurderet vores produkt ift. kriterier i den danske certificeringsordning for bæredygtigt byggeri



Udfordringer:

Komplicerede sammenhænge, forklaringer og løsninger

Uklare regler – manglende kendskab?

Behov for opdatering på baggrund af erfaring og ny viden?

Sanktioner?

Gør det noget?

Konkurrence – green washing

Manglende troværdighed – udhuler muligheden for kvalificeret valg

Ikke en fordel for miljøet eller klimaet

