

# Om udvalgets arbejde

Dansk Forening for Markedsføringsret

Niels C. Beier - 17. november 2016

# Agenda

1. Baggrund
2. Udvalget
3. Rammerne for udvalgets arbejde (kommissorium)



# Markedsføringsloven er fremsat

1. Markedsføringslovsudvalget afleverede rapport og forslag til lov til ministeren i juni 2016.
2. Loven er fremsat oktober I 2016
3. Træder i kraft 1. juli næste år



# Baggrund



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

# Der er behov for ny markedsføringslov

- Seneste store revision af MFL var i 2005
  - Herefter ni ændringer for at implementere EU-direktiver, men ikke fokus på integration til eksisterende lov



MFL er fragmenteret og nogle regler overlapper

- EU-Kommissionen har vurderet, at DK ikke har implementeret UCP-direktivet rigtigt og har sendt en åbningskrivelse i september 2014 og en supplerende året efter



# Udvalget



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

# Et bredt sammensat MFL-udvalg

- 16 medlemmer
  - 6 repræsentanter fra erhvervsorganisationer
  - 1 repræsentant fra advokaterne
  - 1 repræsentant fra Forbrugerrådet Tænk
  - 3 Eksperter
  - EVM, JM, KUM, KFST (formandskab)
  - Forbrugerombudsmanden



# MFL-udvalgets arbejde

- Udvalget har haft 18 møder – deadline juni 2016
- Har bl.a. undersøgt sammenlignelige landes implementering af EU-direktiver – hvor adskiller DK sig?
- Overvejende bred enighed i udvalget – få mindretalsudtalelser





# Opgaven



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

# Kommissorium

*”..behov for et gennemgribende eftersyn af markedsføringsloven”*

Kommissorium for udvalg om markedsføringsloven

Overordnet formål er at sikre, at MFL:

1. Er i overensstemmelse med EU-reglerne på markedsføringsområdet
2. Understøtter gode og ensartede forbrugerforhold i lyset af den teknologiske udvikling inden for kommerciel kommunikation
3. Er enkel og overskuelig og ikke pålægger erhvervslivet unødvendige byrder
4. Understøtter velfungerende markeder og effektiv konkurrence

# Brev fra erhvervs- og vækstministeren

*”.....I tillæg til kommissoriet bedes udvalget derfor sørge for, at det lovforslag, der udarbejdes, som udgangspunkt ikke indebærer overimplementering af EU-reguleringen på området.....”*

Brev til udvalg om markedsføringsloven november 2015



# Tak for nu!

[ncb@kfst.dk](mailto:ncb@kfst.dk)



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN