

17-11-2016 |

FORENINGEN FOR
MARKEDSFØRINGSRET

Forbrugerombudsmanden

Christina Toftegaard Nielsen

Forbrugerombudsmandens tilsynsbeføjelser?

Business as usual

- Vi er glade for de beføjelser, som vi har
- Men det vil vise sig, om de er "fremtidssikrede" til den digitale udvikling?

Vil håndhævelsen blive nemmere?

✓ **Markedsføringsloven vil ikke kun være, men også fremstå som EU-medholdelig**

÷ **Men næppe gjort efterlevelsen nemmere:**

”Det positive ved lovsforslaget er, at virksomheder nu skal ansætte en hærskare af jurister til at forstå, hvad andre jurister har tænkt, så det sikrer i det mindste beskæftigelsen for DJØF’erne.

– Men forenkler loven arbejdet med markedsføring ude i virksomhederne? Nej, det gør den bestemt ikke ...”

Otto B. Christiansen, Dansk Annoncørforening, DJØFbladet

Vil efterlevelsen blive nemmere?

- ”God erhvervsskik – hvad er nu det?”

”Halvdelen af den gamle vin er nu hældt over på en ny flaske. Men med tiden vil gæringsprocessen udvikle dem forskelligt. Velbekomme.”

Lars Bo Langsted, Jyllandsposten

- **Eksempler på unødigt tekstnær implementering:**

”Egnet til mærkbart at forvride” forbrugerens øk. adfærd

→ ”Væsentligt forvrider eller kunne forventes væsentligt at forvride” forbrugerens øk. adfærd

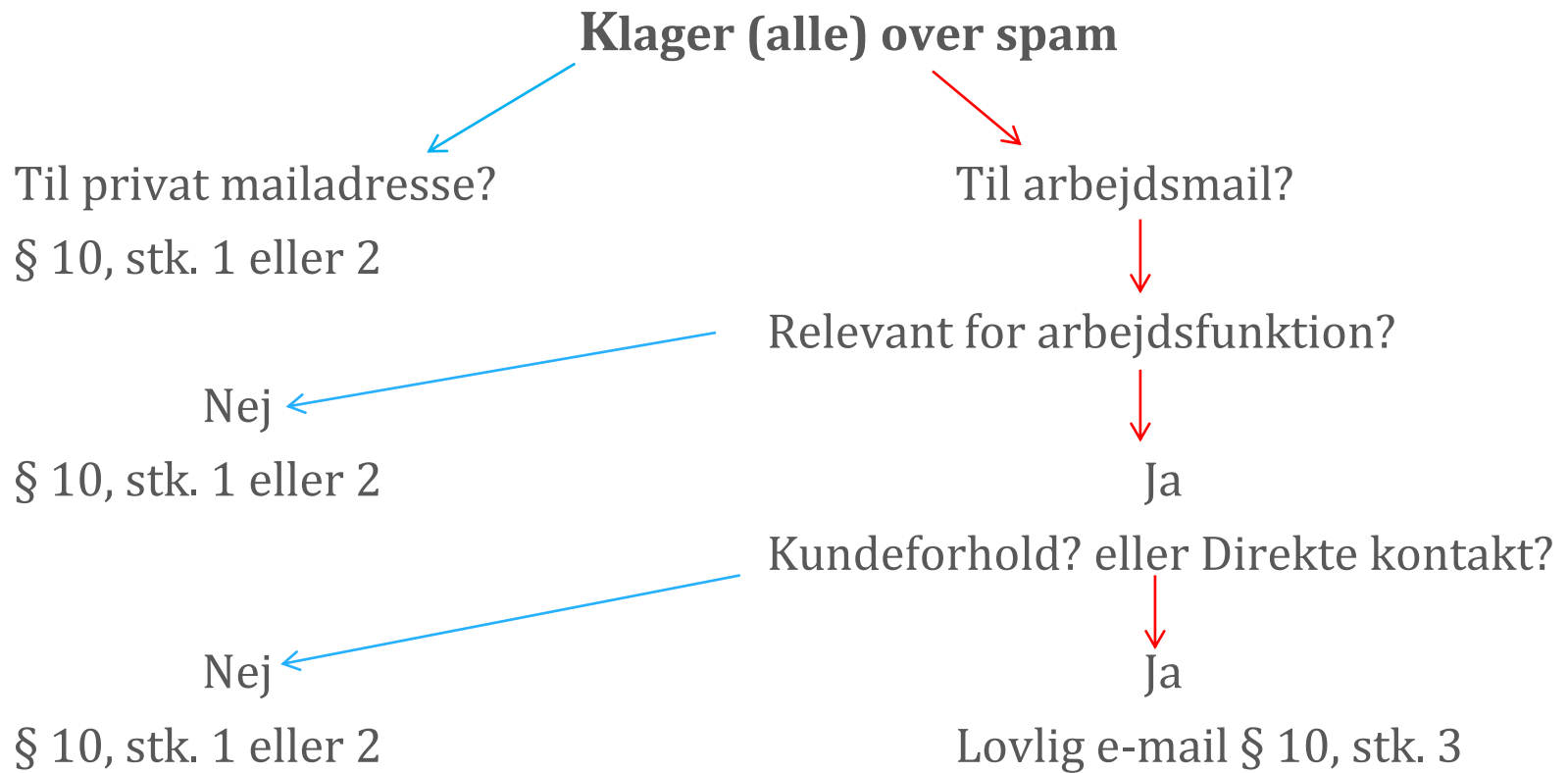
Materielle ændringer, der har håndhævelsesperspektiver

- ✓ **Skjult reklame forudsætter ikke længere påvisning af en aftale mellem annoncør og medie**
- ÷ **Ny bestemmelse (§ 10, stk. 3) om uanmodet elektronisk markedsføring mellem erhvervsdrivende - vil påvirke håndhævelsen af forbuddet mod "spam" til forbrugere**

Håndhævelse af spamforbud efter § 10, stk. 3

§ 10, stk. 3:

- En erhvervsdrivende kan...rette henvendelse til en bestemt person hos en anden erhvervsdrivende [**arbejdsmail**]... med henblik på direkte markedsføring af egne produkter, når der er et **kundeforhold mellem de to erhvervsdrivende**.
- Tilsvarende gælder, når afsenderen har fået modtagerens e-mail direkte fra modtageren i forbindelse med **erhvervsmæssig kontakt mellem de to personer**.
- Krav om **relevans** for den pågældende modtagers arbejdsfunktion.



Tak for jeres opmærksomhed

