

Lovgivningsinitiativer

Dansk Forening for Markedsføringsret 6. juni 2024

Forbrugerpolitisk Center, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen



Agenda

1. Lov om håndhævelse af DSA
2. Implementering af Forbrugerkreditdirektivet
3. Implementering af nye green washing regler



Hvad er DSA

- Hvad er Digital Services Act (DSA)?
- Lov om håndhævelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning om et indre marked for digitale tjenester
- Supplerer DSA forordningen
- Skaber en hjemmel til at håndhæve DSA
- Én håndhævelsesmyndighed i DK (KFST)



Hvad fører KFST tilsyn med

- Dansk etablerede formidlingstjenester.
- Hvad med techgiganterne - Meta, Facebook, SnapChat, X, Instagram?
- Centralt i DSA – koordineret håndhævelsesindsats med øvrige MS og Europa-Kommissionen.
- Rådet for Digitale Tjenester
- Én håndhævelsesmyndighed – men tæt samarbejde med øvrige myndigheder



Klage over ulovligt indhold

- Anmelde til tjenesten
- Tjenesten skal bekræfte modtagelsen af klagen
- Tjenesten skal vurdere indholdet
- Klager skal underrettes om afgørelsen (hvis mailadresse angivet)
- Klager skal informeres om klagemulighed til platformen, hvis ikke enig i platformens vurdering



Klage til DSA-tilsynet

- Tjeneste har ikke stillet en anmeldelsesmekanisme til rådighed
- Jeg har ikke fået en begrundet afgørelse på min klage
- Jeg er ikke blevet informeret om klagemuligheden til platformen
- DSA-tilsynet vurderer *ikke*, om konkret indhold er ulovligt. Det gør fx Sikkerhedsstyrelsen, Forbrugerombudsmanden og politiet.



Sanktionsmuligheder

- Anmode om oplysninger
- Påbud
- Tvangsbøder
- Bøder
- Administrative bødeforelæg
- Kontrolundersøgelser



Forbrugerkredit- direktivet

(EU) 2023/2225

Juni 2024

Artikel 7

Nyt er krav til reklame og markedsføringsmateriale vedrørende kreditaftaler:

Skal være rimeligt, entydigt og ikke vildledende.

Forbud mod at anvende ordlyd, der kan skabe forkerte forventninger hos forbrugeren til:

- **en kredits tilgængelighed**
- **omkostninger eller**
- **til det samlede beløb, der skal betales af forbrugeren.**



Artikel 8

Nyt er krav om, at reklamer for kreditaftaler skal indeholde en klar og tydelig advarsel om, at det koster penge at låne penge.

Stk. 2-6 viderefører med enkelte justeringer en række standardoplysninger, der skal indgå i reklamer, fra det gamle forbrugerkreditdirektiv. Oplysningskravene er implementeret i markedsføringslovens § 18.



Forbud mod visse reklamer for kreditprodukter

a) Tilskynder forbrugere til at søge kredit ved at antyde, at det vil forbedre deres finansielle situation

b) Oplyser, at udestående kreditaftaler eller registreret kredit i databaser har meget lidt eller ingen indflydelser på vurdering af kreditansøgning

c) Fejlagtigt antyder, at kredit fører til en stigning i de finansielle ressource, udgør erstatning for opsparing eller kan øge forbrugerens levestandard.



Mulighed for at indføre forbud

Medlemsstaterne kan bl.a. forbyde reklamer for kreditprodukter, som:

- a) fremhæver, hvor nemt eller hurtigt der kan opnås kredit
- b) tilkendegiver, at en rabat er betinget af, at der optages kredit
- c) Tilbyder »henstandsperioder« på mere end tre måneder



Lovforslag om ændring af MFL

Implementering af direktivet om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Agenda

1. Fremsættelse af ECGT af Kommissionen
2. Vedtagelse af direktivet
3. Generelt indhold i lovforslaget
4. Kort om Green Claims direktivet

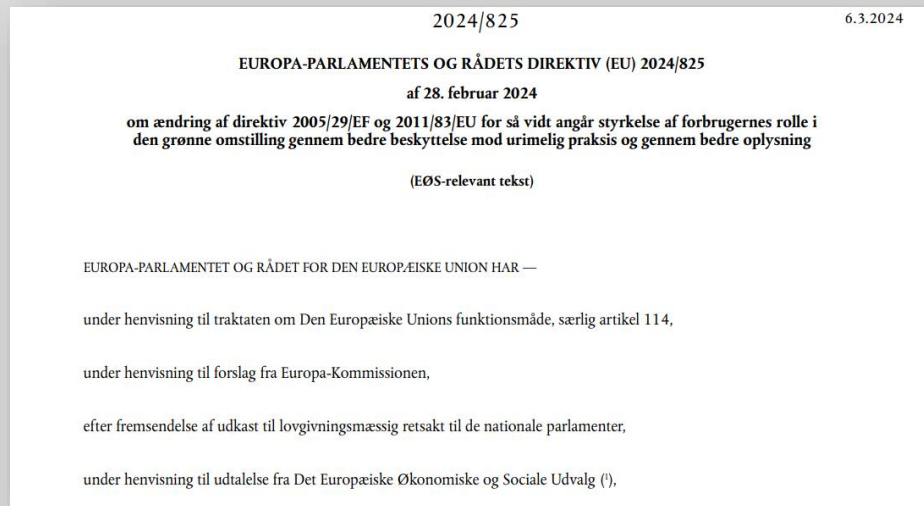


Kommissionens forslag (ECGT)

- 30. marts 2022 (KOM(2022)143)
- Formål med forslaget
- De væsentligste ændringer
 - Oplysningspligt om produkters holdbarhed og reparationsmuligheder og om handelsmæssige garantier (CRD)
 - Forbud mod vildledende praksis bl.a. vedr. vildledende miljøanprisninger, varers holdbarhed og anvendelse af bæredygtighedsmærker (UCPD)
- 23. september 2022 - forhandlingsoplæg

Vedtagelse af direktiv 2024/825/EU

- Direktivet blev vedtaget den 28. februar 2024.
- Ændringer i sidste øjeblik efter forhandling med EP.
- Direktivet skal implementeres i MFL → Lovforslag forventes fremsat FEB II 2025.
- Høring af lovforslag ultimo 2024.



Lovforslagets indhold - generelt

Formål med direktivet/lovforslaget: Bekæmpe "greenwashing"

1. Definitioner
2. Vildledende handlinger og undladelser
3. Bilag 1 (sortlisten)



Lovforslagets indhold

Definitioner

Vildledende handlinger
og undladelser

Bilag 1 (sortlisten)

- Overordnet emne: Den grønne omstilling
- Tilføjes 10 nye definitioner til MFL.
- Fx miljøanprisning, bæredygtighedsmærke, anerkendte fremragende miljøpræstationer og softwareopdatering.



MILJØVENLIG
RENGØRING



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

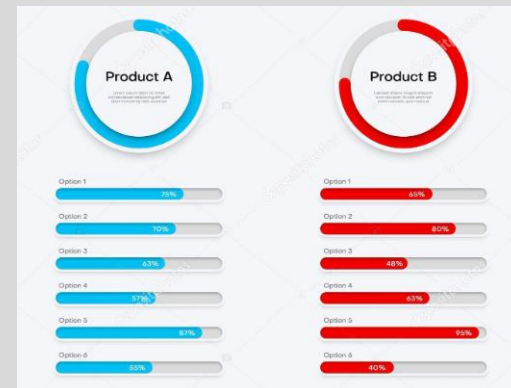
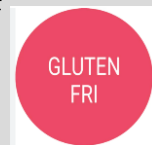
Lovforslagets indhold

Definitioner

**Vildledende handlinger
og undladelser**

Bilag 1 (sortlisten)

- Tilføjes to nye former for vildledende handlinger.
- Tilføjes en ny form for vildledende undladelse.



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Lovforslagets indhold

Definitioner

Vildledende handlinger
og undladelser

Bilag 1 (sortlisten)

- Tilføjes 12 nye punkter til sortlisten.
- *Tema 1:* Dokumentation for miljøanprisninger
- *Tema 2:* Oplysninger om varers holdbarhed og funktionalitet

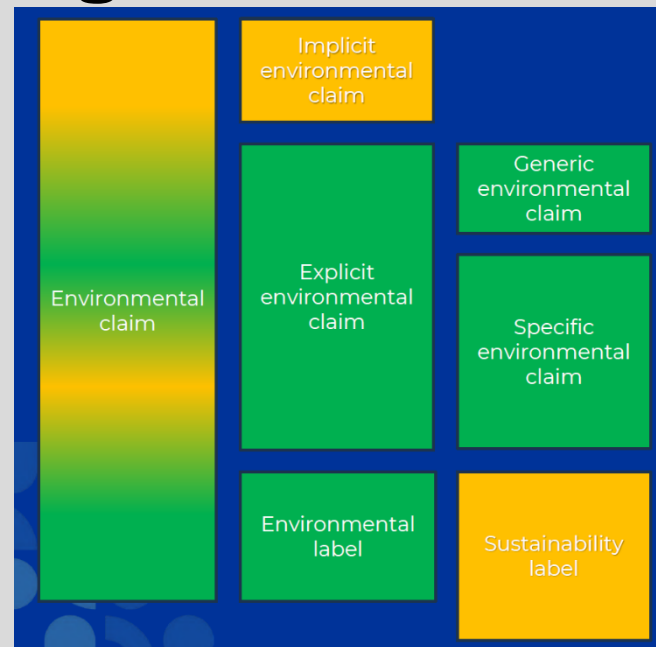


CLIMATE FRIENDLY



Kort om Green Claims forslaget

- Kommissionen fremsatte forslag til Green Claims direktiv i marts 2023 → forhandles fortsat.
- Lex specialis ift. UCPD.
- Gælder for alle udtrykkelige miljøanprisninger (ikke implicitte).
- Direktivet indeholder bl.a. regler om dokumentation, kommunikation og verifikation af miljøanprisninger.



Tak for
i dag



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN