

Dansk Forening for Markedsføringsret  
Markedsføring over for børn og unge



# Persondata

v/kontorchef Peter Fogh Knudsen



# Forordningens betragtning 38

*”Børn bør nyde særlig beskyttelse af deres personoplysninger, eftersom de ofte er mindre bevidste om de pågældende risici, konsekvenser og garantier og deres rettigheder for så vidt angår behandling af personoplysninger. En sådan særlig beskyttelse bør navnlig gælde for brug af børns personoplysninger med henblik på markedsføring eller til at oprette personligheds- eller brugerprofiler og indsamling af personoplysninger vedrørende børn, når de anvender tjenester, der tilbydes direkte til et barn.”*



  
**DATATILSYNET**



**ARISTO**  
TRACK

Facebook: upload your  
nudes to stop revenge porn



# Børn og persondata

- \* Ikke meget praksis fra Datatilsynet vedrørende børn
- \* Selvsagt ingen praksis efter forordningen endnu
- \* Så hvad har vi?
  - Forordningsteksten, artikler og betragtninger
  - Betænkningen (1565)
  - Det danske lovforslag (L68)
  - Den danske vejledning om samtykke ([datatilsynet.dk](http://datatilsynet.dk))
  - Artikel 29-gruppens vejledning i høring om profilering og automatiske afgørelser ([datatilsynet.dk](http://datatilsynet.dk))
  - Kommende vejledning om samtykke fra Artikel 29-gruppen

## Børn og samtykke

- \* Ingen fælles regulering hidtil
- \* Datatilsynet har hidtil haft en ”modenheds-tilgang” til, om børn kan give samtykke
- \* Ny særregel i forordningens art. 8
- \* Fremover må der skelnes mellem samtykke i informationssamfundstjenester og i øvrigt



# Samtykke til hvad?

- \* Samtykke til behandling af persondata
- \* De almindelige regler for børns aftaleindgåelse gælder uændret



# Børns samtykke i informationssamfundstjenester

- \* F.eks. Facebook, Instagram, Snapchat, apps, e-handel
- \* Forordningens art. 8: Ved udbud af informationssamfundstjenester direkte til børn, skal man være 16 år for at kunne give samtykke
  - DK: 13 år (lovforslagets § 6)
- \* Er barnet under 13 år, skal samtykket gives/godkendes af forældremyndighedsindehaveren
- \* Bødeniveau ved overtrædelse: op til 10.000.000 EUR/2 % af omsætningen

# Kontrol af aldersangivelsen

- \* Krav til verificeringen af oplysningen om at personen er over eller under 13 år?
  - Selve den lave aldersgrænse løser vel en stor del for virksomhederne
  - Nogle gange er det måske nok at udfylde et felt med hvor gammel man er eller at godkende en erklæring om at man er over aldersgrænsen
  - Nem-ID kan overvejes (kan fås fra man er 15)
  - Visa electron? (kan fås fra man er 13)



# Kontrol af forældresamtykket

- \* Art. 8, stk. 2
  - Den tilgængelige teknologi
  - Rimelige bestræbelser
- \* Jeg er under 13, men mor/far har givet lov...?
- \* Tredjepartsløsninger
- \* Kreditkort, nem-id eller lignende i kombination med andet?
- \* Betænkningen lægger op til kodekser om dette



# Børns samtykke uden for informationssamfundstjenester?

- \* 13-års grænsen gælder kun informationssamfundstjenester
- \* Aldersgrænsen kan muligvis få en afsmittende virkning også i andre situationer



# Andre hjemler end samtykke?

- \* De 5 øvrige behandlingshjemler i art. 6 kan fortsat bruges
  
- \* Bemærk dog i forhold til interesseafvejningen
  - ...medmindre den registreredes interesser eller grundlæggende rettigheder og frihedsrettigheder, der kræver beskyttelse af personoplysninger, går forud herfor, navnlig hvis den registrerede er et barn

# Generelle krav til samtykke

- \* Frivilligt
  - Indgåelse af kontrakt betinget af samtykke?
- \* Specifikt
  - Granulært samtykke?
- \* Informeret
- \* Utvetydigt/udtrykkeligt
  - Aktivt >< passivt

# Profilering af børn

- \* Hvad er profilering?
- \* Må man overhovedet profilere børn?
  - Betragtning 38 og 71
  - Art. 22
- \* Profilering kræver sin egen hjemmel til behandling
  - Bemærk art. 6, stk. 1, litra f



# Retten til indsigt - art. 21

- \* Den registrerede kan altid gøre indsigt mod
  - Behandling af personoplysninger der behandles med henblik på direkte markedsføring
  - Profilering i det omfang den vedrører direkte markedsføring
- \* Personoplysningerne må herefter ikke længere behandles til dette formål



# Når en dansk virksomhed markedsfører sig i et andet EU-land

\* Intet afsenderlandsprincip for persondata

# Når en virksomhed fra et tredjeland markedsfører sig i Danmark



- \* Forordningen finder anvendelse på behandling af personoplysninger
  - foretaget af en dataansvarlig/databehandler fra et tredjeland ved udbud af varer og tjenester til personer i EU
  - foretaget af en dataansvarlig/databehandler fra et tredjeland når der er tale om overvågning af EU-bosiddendes adfærd i EU



