

INVITATION

Markedsføringsretten i en AI baseret verden

TID OG STED

Den 3. og 4. oktober 2024

Marienlyst Strandhotel, Helsingør

PROGRAM

Dag 1 – Torsdag den 3. oktober 2024

09:30-10:00: Ankomst, registrering og morgenmad

10:00-11:15: Formiddag – generelle perspektiver – det regulatoriske landskab

Velkommen – moderator Professor, Caroline Heide-Jørgensen, Københavns Universitet, forperson for Dansk Forening for Markedsføringsret

- AI forordningen – chefkonsulent Allan Villadsen, Digitaliseringsstyrelsen*
- DMA og DSA – Kontorchef Susanne Aamann, Chefkonsulent Kirstine Rødsgaard Madsen og Souschef Bettina Funch-Jarlbæk, alle fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen*

11:15-11:30: Kaffe

11:30-12:30: Formiddag – generelle perspektiver, det regulatoriske landskab, fortsat

- Markedsføring i medielovgivningen – Professor, PhD, Søren Sandfeld Jacobsen, CBS, formand for Radio- og tv-nævnet*
- Jurisdiktionsproblemer – advokat Michael Hopp*

12:30-13:30: Frokost og check ind

13:30–15:30: Eftermiddag – Reklamer og markedsføringsret i en AI baseret verden, almindelige markedsføringsretlige perspektiver

Moderator

- Praktiske vinkler på AI – hvilke muligheder ser marketing i AI?*

Eksempler fra praksis – Daniel Halasz, Head of Production, Uncle Grey

- AI og Markedsføringsret i et grundrettighedsperspektiv – Professor, PhD, Jan Trzaskowski, CBS*

Hvis introduktionen af ChatGPT var premieren for kunstig intelligens, må personalisering af indhold (herunder markedsføring) på sociale medier have været en årti-lang generalprøve; og mange af de personlige, sociale og samfundsmæssige udfordringer forstærkes yderligere i takt med at de store sprogmodeller bag generativ AI slippes løs. I dette oplæg diskuteres, hvordan EU's grundrettigheder om bl.a. frihed, sikkerhed, privatliv og ikke-diskrimination kan supplere markedsføringsretten.

- Markedsføringsret og AI – perspektiver fra Forbrugerombudsmanden – Forbrugerombudsmand Torben Jensen og medarbejdere*

- 15:30-16:00:** Kaffe og lidt sødt
- 16:00-17:30:** Reklamer og markedsføringsret i en AI baseret virkelighed, fortsat – fokus på beskyttelse af børn og unge i en digital kontekst
- Moderator*
- 1. Børn og unge, og influencere – forbrugerspektivet – seniorjurist Marie Frank-Nielsen, Forbrugerrådet TÆNK*
 - 2. Beskyttelse af børn og unge – influencernes perspektiv – Lisbeth Kiel, formand for Influenter og Bloggere under Dansk Journalistformand, (tbc)*
- 18:30-19:00:** Drinks
- 19:00 -** Middag

Dag 2 – Fredag den 4. oktober 2024

- 08:00-09:00:** Morgenmad og udtjekning
- 09:00-10:30:** Et kig i krystalkuglen – hvad bringer fremtiden for markedsføringsretten?
- Moderator*
- 1. Christel Schaldemose*
 - 2. Liselotte Lyngsø, fremtidsforsker*
- 10:30-10:45:** Kaffe og snacks
- 10:45-12:15** Et kig i krystalkuglen, fortsat – Politiske reklamer
- Moderator*
- 1. Ny regulering af politiske reklamer, snitflader til almindelig markedsføringsret og ytringsfrihed – Professor Søren Sandfeld Jacobsen, CBS, formand for Radio- og tv-nævnet*
 - 2. AI og politiske reklamer – Bergstedt, TV2*
- 12:15-13:15** Frokost og tak for denne gang

TILMELDING

Konferencen er åben for foreningens medlemmer.

Du kan tilmelde dig konferencen [her](#).

Indmeldelse i foreningen kan ske på foreningens hjemmeside [her](#).

Arrangementet opfylder formkravene til efteruddannelse af advokater og vil efter godkendelse kunne give merit.

På foreningens vegne

Caroline Heide-Jørgensen, Forperson