

Forbruger Fisketerrine

Hvad rør' sig i de forbrugerpolitiske farvande?
Oplæg Dansk Forening for markedsføringsret - 2023

Susanne Aamann 20. januar 2023




Digital Services Act

Ændring af e-handelsloven

Ændring af markedsføringsloven

Kollektive søgsmål

Styrke rejsegarantifonden



Grønne udsagn i
markedsføringen

Revision af CPC og
ADR

Digitalt fitness-check

Ændring af e-handelsloven

- Afsenderlandsprincip og hjemlandskontrol
- DK har haft en for vidtgående fortolkning af direktivet – FO kan ikke håndhæve direkte over for e-handelsvirksomheder etableret uden for DK
- EU-domstolen: E-handelsvirksomheder må ikke underlægges krav, der er strengere end krav i etableringslandet
- FO kan godt håndhæve – hvis DK krav ikke er strengere



Digital Services Act

- Erstatte delvist e-handelsdirektivet (reglerne om betinget ansvarsfrihed og ingen generel overvågningsforpligtelse)
- Skal adressere nye problemstillinger i platformøkonomien
- Nye forpligtelser differentieret efter tjenestens type og indhold
- Får fuldt ud virkning fra 1. januar 2024

Indhold – due- diligence krav

Alle formidlingstjenester

- Elektronisk kontaktpunkt (én indgang)
- Klare tjenestevilkår, objektiv og proportional håndhævelse
- Hensynet til grundlæggende rettigheder
- Offentlig rapportering om indholdsmoderation

Hostingtjenester

... i tilknytning
til ovenfor

- Anmeldelse- og fjernelsesmekanismer
- Information, begrundelse og klagevejledning til anmelder og indholdsleverandør
- Anmeldelse ved mistanke om strafbare handlinger

Onlineplatforme

... i tilknytning
til ovenfor

- Afd. 3 gælder ikke for mikro- og små onlineplatforme
- Internt klagebehandlingsystem og udenretlig tvistbilæggelse
- Pålidelige indberettere (trusted flaggers)
- Foranstaltninger og beskyttelse mod misbrug (suspension)
- Yderligere krav til offentlig rapportering bl.a. om suspension
- Forbud mod dark patterns og krav om reklamemarkering
- Gennemsigtighed om anbefalingssystemer (algoritmer)
- Beskyttelse af børn og forbud mod reklame pba profilering

Onlinemarkedspladser

... i tilknytning
til ovenfor

- Afd. 4 gælder ikke for mikro- og små onlinemarkedspladser
- Krav ift. "Know Your Business Customer"
 - Navn, adresse, telefonnummer e-mail , bankoplysninger og evt. registreringsnummer på sælger
 - Sælger skal erklære at produkter overholder EU-lovgivning
- Compliance by design og krav om stikprøver mhp at fjerne produkter der er opført som ulovlige i offentlige databaser
- Information til forbrugere, der har købt ulovlige produkter

Meget store online- platforme og meget store onlinesøgemaskiner

... i tilknytning
til ovenfor

- Årlig risikovurdering/-mitigering og krisehåndtering
- Uafhængig revision
- Det skal være muligt at vælge indholdsmoderation, der ikke indebærer profilering af personoplysninger
- Yderligere krav til gennemsigtighed i onlinereklamer
- Pligt til at give myndigheder og godkendte forskere adgang til oplysninger til brug for kontrol og forskning
- Krav om etablering af compliancefunktion
- Yderligere krav til offentlig rapportering om bl.a. personaleressourcer anvendt ifm. indholdsmoderation

Tilsyn med due diligence krav

- Ny lov – fremsættes Oktober 2023
- Uafhængigt tilsyn med kravene i forordningen ”Digital Service Koordinator”
- Samarbejde med andre medlemsstaters tilsynsmyndigheder og Kommissionen
- Koordinere det danske tilsyn med formidlingstjenester

Ændring af markedsføringsloven

- Hjemmel til at sanktionere grove og systematiske overtrædelser af mfl. vildledningsbestemmelser med fængselsstraf op til 4 måneder.
- Ex: Aggressiv og vildledende telefonsalg på elmarkedet mhp. at få forbrugere til at skifte leverandør



Kollektive søgsmål

- Lovforslaget gennemfører direktiv om adgang til anlæggelse af gruppesøgsmål til beskyttelse af forbrugernes kollektive interesser
- Erstatte den gældende forbudslov
- Fremsættes februar 2023
- Hvad er det nye?



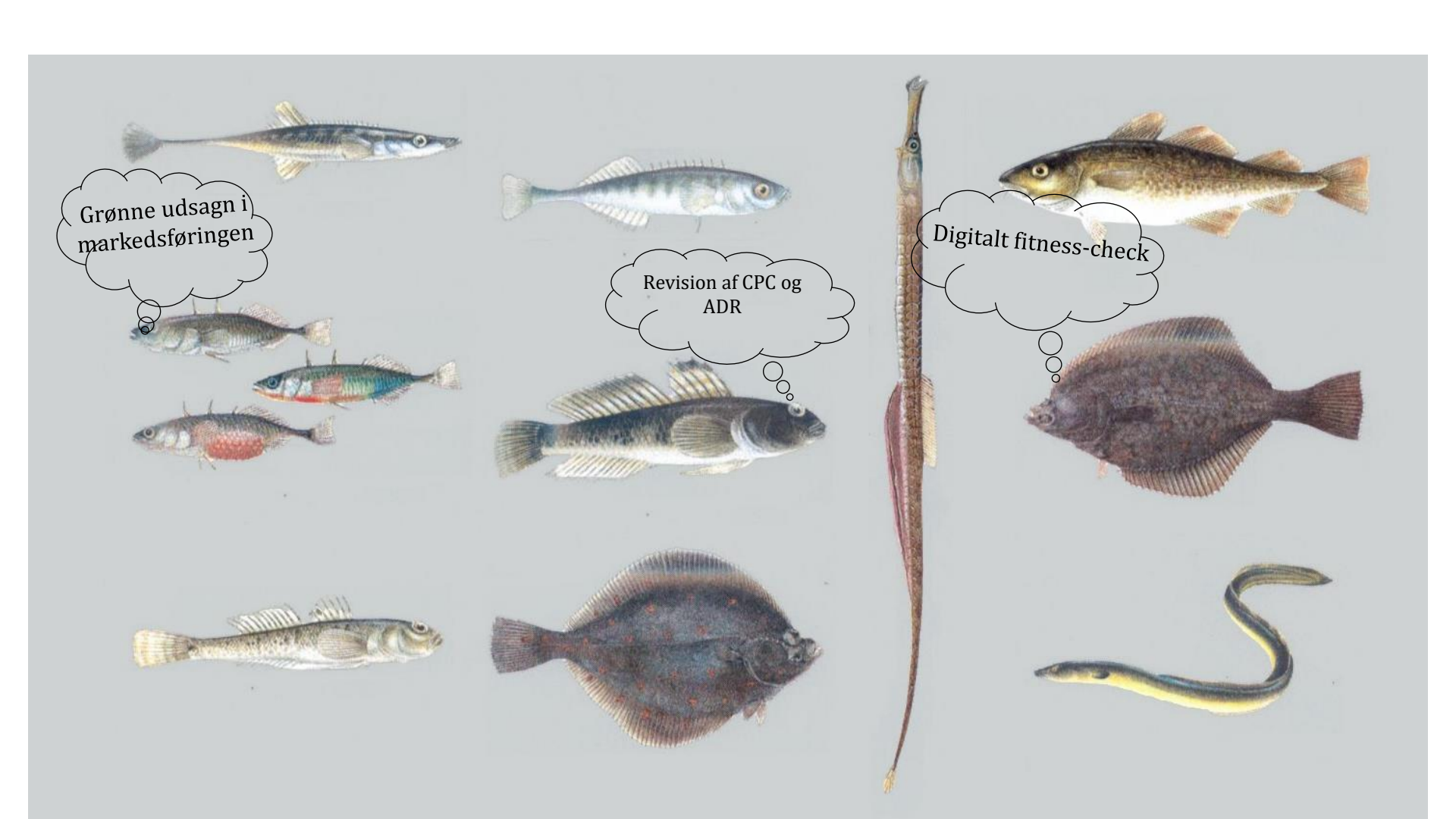
Kollektive søgsmål

- Den nye lov dækker både grænseoverskridende og nationale søgsmål (forbudsloven gjaldt kun grænseoverskridende)
- To systemer for nationale søgsmål: 1) Lov om kollektive søgsmål og 2) Retsplejeloven
- Efter loven kan godkendte myndigheder og organisationer føre søgsmål vedr. overtrædelse af direktiver nævnt på bilag til loven: Bilag udvidet fra 16 til 66 retsakter
- Kun opt-in

Styrke Rejsegarantifonden

- Forrige regering nedsatte i lyset af Corona en ekspertgruppe
- Sikre at Rejsegarantifonden er rustet til fremtidige kriser
- Højere egenkapitalkrav til de selskaber, der vil kunne påføre fonden de største tab
- Der opbygges et katastrofebidrag i regi af RGF – sikre at fremtidige kriser/pandemier kan håndteres





Grønne udsagn i
markedsføringen

Revision af CPC og
ADR

Digitalt fitness-check

Forbrugeragendaen 2020-2024

Kommissionen offentliggjorde deres “forbrugeragenda” i november 2020 med fem fokusområder. **(1) Den grønne omstilling** **(2) Den digitale omstilling** **(3) Klageadgang og håndhævelse af forbrugerrettigheder** **(4) Særlige behov hos visse forbrugergrupper** og **(5) Internationalt samarbejde.**



Grønne udsagn i markedsføringen

- Nyt direktivforslag fra marts 2022 – Empowering Consumers for the green transition
- Ændringer til direktivet om urimelig handelspraksis og forbrugerrettighedsdirektivet
- Der sker tilføjelser til art. 6 og 7 – hvilke udsagn bør der ikke vildledes om – fx miljømæssige virkninger
- Der kommer tilføjelser til ”sortelisten”



Forbrugeragendaen

Kommissionen offentliggjorde deres “forbrugeragenda” i november 2020 med fem fokusområder. (1) Den grønne omstilling **(2) Den digitale omstilling** (3) Klageadgang og håndhævelse af forbrugerrettigheder (4) Særlige behov hos visse forbrugergrupper og (5) Internationalt samarbejde.



Digitale fitness check

- Gennemgang af tre forbrugerrettede direktiver
- Er direktiverne fortsat egnede til at sikre et højt forbrugerbeskyttelsesniveau i det digitale miljø?
- ”Dark patterns”, influencers markedsføring, markedsføring af virtuelle produkter og afhængighedsskabende brug af digitale produkter (fastholdelsesmekanismer), lootboxes



Forbrugeragendaen

Kommissionen offentliggjorde deres “forbrugeragenda” i november 2020 med fem fokusområder. (1) Den grønne omstilling (2) Den digitale omstilling **(3) Klageadgang og håndhævelse af forbrugerrettigheder** (4) Særlige behov hos visse forbrugergrupper og (5) Internationalt samarbejde.



Revision af ADR og CPC

- I anden halvdel af 2023 præsenterer Kommissionen en håndhævelsespakke
- Håndhævelsespakken vil have fokus på at styrke den offentlige og private håndhævelse af forbrugerreglerne (CPC-forordningen) og direktivet om alternativ tvistbilæggelse (ADR-direktivet).



Revision af CPC

- CPC-forordningen - sætter rammerne for samarbejdet mellem de nationale håndhævelsesmyndigheder ift. grænseoverskridende overtrædelser - I Danmark FO
- Hvordan kan håndhævende myndigheder reagere hurtigere på markeder i hastig udvikling – det digitale område
- Kommissionens rolle skal styrkes – håndhæve over for større aktører



Revision af ADR

- ADR systemet skal gøres mere egnet til grænseoverskridende tvister
- Forbrugerne skal have bedre værktøjer til at få løst tvister
- Der skal skabes opmærksomhed blandt forbrugere omkring muligheden for at få løst tvister





??

