

LOKATIONSBASERET MARKEDSFØRING - HVAD SIGER REGLERNE?

**MEDLEMSARRANGEMENT, DANSK FORENING FOR MARKEDSFØRINGSRET,
PLESNER, 6 OKTOBER 2016**

**SØREN SANDFELD JAKOBSEN
PROFESSOR, PH.D.
JURIDISK INSTITUT**



AALBORG UNIVERSITET

Hvad er lokationsdata?

- ”Teledata”: oplysninger om en kommunikations ”metadata”, dvs. ikke selve *indholdet* af kommunikationen (samtales, e-mailen mv.), men data *om* kommunikationen
- Fx oplysning om de kommunikerende parterers identitet, IP-adresser, det anvendte kommunikationsnet, det anvendte terminaludstyr, tidspunkt og varighed for kommunikationen, de kommunikerendes geografiske lokalitet mv.
- Lokaliseringsdata: data, der angiver den geografiske placering af brugerens terminaludstyr, og således kan identificere og placere brugeren på en bestemt lokation på et givet tidspunkt (”masteoplysninger”)
- Dvs. lokaliseringsdata (lokationsdata) delmængde af teledata



Reglerne

- E-datadirektivet (2002/58/EF, ændret ved 2009/136/EF, implementeret ved udbudsbekendtgørelsen, jf. bkg. 715/2011)
 - Særregler om persondatabehandling i telesektoren
 - HR: Trafikdata beskyttet af kommunikationshemmeligheden, jf. art. 5
 - Jf. også EMRK art. 8 og praksis fra EMD
 - Dvs. må som HR ikke registreres (eller videregives eller på anden måde behandles)



Reglerne (fortsat)

- U1: hvis nødvendigt for fremføring af kommunikationen (i så fald skal de slettes eller gøres anonyme straks derefter)
- U2: til brug for debitering af abonnenter og afregning af samtrafik. Må i så fald registreres indtil udløbet af forældelsesfristen (begrænses af proportionalitetsgrundsætningen)
- [U3: registrering iht. logningsbekendtgørelsen]
- [U4: Konkrete tvangsindgreb efter retsplejeloven, jf. dennes kap. 71 og 74]



Reglerne (fortsat)

- Udbudsbekendtgørelsens § 24 (e-datadirektivets art. 9): Lokaliseringsdata, bortset fra trafikdata, må kun behandles, når de er gjort anonyme, eller når brugeren eller abonnenten har givet sit samtykke hertil, og da kun i det omfang og i det tidsrum, som er nødvendigt for levering af en tillægstjeneste
- Dvs. lokaliseringsdata, der skal bruges til *andet* end at gennemføre eller afregne en given kommunikation, fx en til at levere en kommerciel tjenesteydelse ("tillægstjeneste"), kræver samtykke fra brugeren
- Udbyderen skal desuden oplyse brugeren om, hvilken type lokaliseringsdata, der behandles, hvorfor og hvor længe, og om de videregives til tredjemand mht. levering af tillægstjenester
- Et givet samtykke skal altid kunne tilbagetrækkes



Konklusion

- Registrering og behandling af lokationsdata til kommercielle formål kræver samtykke fra brugeren
- Reglerne er således strammere end efter den almindelige persondatalov (idet der ikke gælder en ”interesseafvejningsregel”, jf. PDL § 6, stk. 1, nr. 7)
- NB: E-datadirektivet påvirkes IKKE af den nye persondataforordning, men en revision af direktivet er netop skudt i gang

