



Straffesager efter markedsføringsloven – set fra den tiltaltes perspektiv

Arealsagen

Kort om sagen

- Sagen angår markedsføring af projektboliger tilbage i perioden 2014-2016.
- Køberne mente, at markedsføringsmaterialet havde indeholdt vildledende oplysninger om, at lejlighederne var større, end de viste sig at være, og klagede til Forbrugerombudsmanden i 2017.
- Det var almindeligt at gøre, som ejendomsudvikleren havde gjort, men ejendomsudvikleren ændrede selvfølgelig straks praksis efter at have modtaget Forbrugerombudsmandens brev.
- På grund af sagen blev der også lavet nye retningslinjer for markedsføring af projektboliger, som alle herefter har benyttet.



Arealsagen

Kort om sagen

- Men ejendomsudvikleren blev alligevel politianmeldt medio 2018.
- På grund af politianmeldelsen anlagde køberne efterfølgende et gruppesøgsmål mod ejendomsudvikleren med krav om økonomisk kompensation. Retten i Lyngby fandt medio 2021, at lejlighederne var i overensstemmelse med det aftalte og frifandt ejendomsudvikleren.
- Straffesagen blev efterfølgende hovedforhandlet, og der blev afsagt dom i november 2022.
- Ejendomsudvikleren blev idømt en bøde på 2 mio. kr.
- Anket til Østre Landsret



Ford-sagen

Kort om sagen

- Ford startede i 2009 et ambassadørprogram
- Efter Instagram kom til (i 2010) begyndte nogle af ambassadørerne fra 2013-2016 at lægge opslag op med billeder, der også indeholdt deres Ford-biler.
- Der var ingen retningslinjer på området før i januar 2016, så der blev ikke anvendt eksplicitte reklamemarkeringer.
- Fords ambassadører blev omtalt mange steder, herunder i pressen, hvor Forbrugerombudsmanden i 2016 blev opmærksom på ambassadørerne og de manglende reklamemarkeringer. Forbrugerombudsmanden to herefter tog sagen op af egen drift i maj 2016.



Ford-sagen

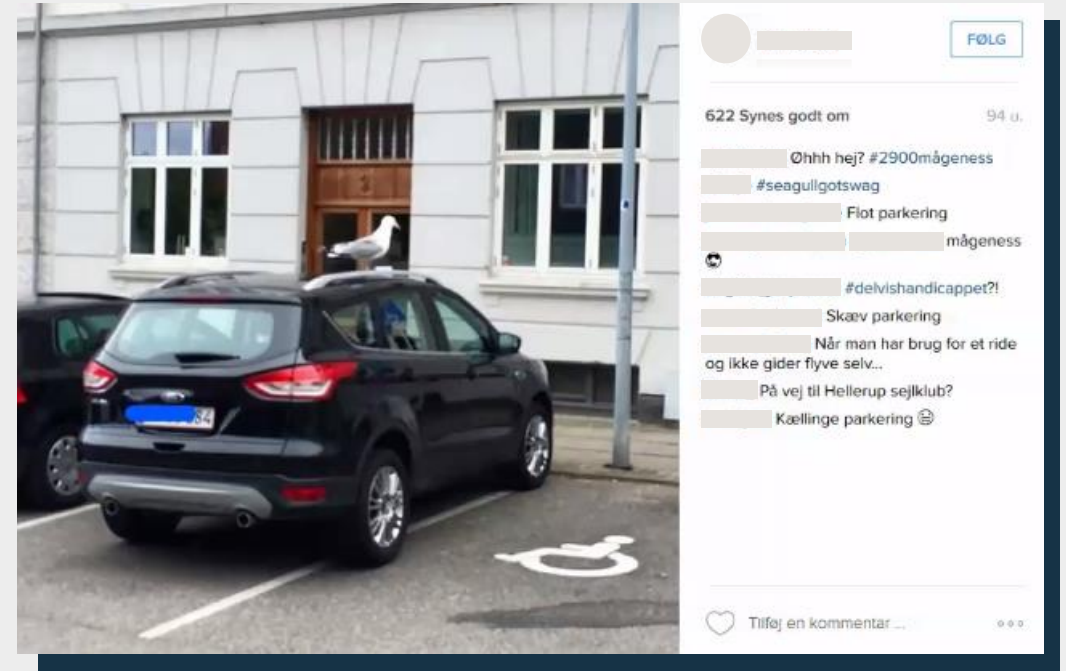
Kort om sagen

- Ford skrev straks ud til ambassadørerne, at de fremover skulle reklamemarkere, og de tidligere opslag blev stort set alle rettet til.
- Men Forbrugerombudsmanden politianmeldte alligevel Ford for ca. 60 opslag i november 2016.
- Straffesagen blev hovedforhandlet og der blev afsagt dom i september 2022.
- Ford blev dømt for 58 opslag og til at betale en bøde på 100.000 kr.
- Ikke anket.



Ford-sagen

Opslag der ikke udgjorde reklame for Ford



Ford-sagen

Hvor går grænsen?



Ford-sagen

Hvor går grænsen?

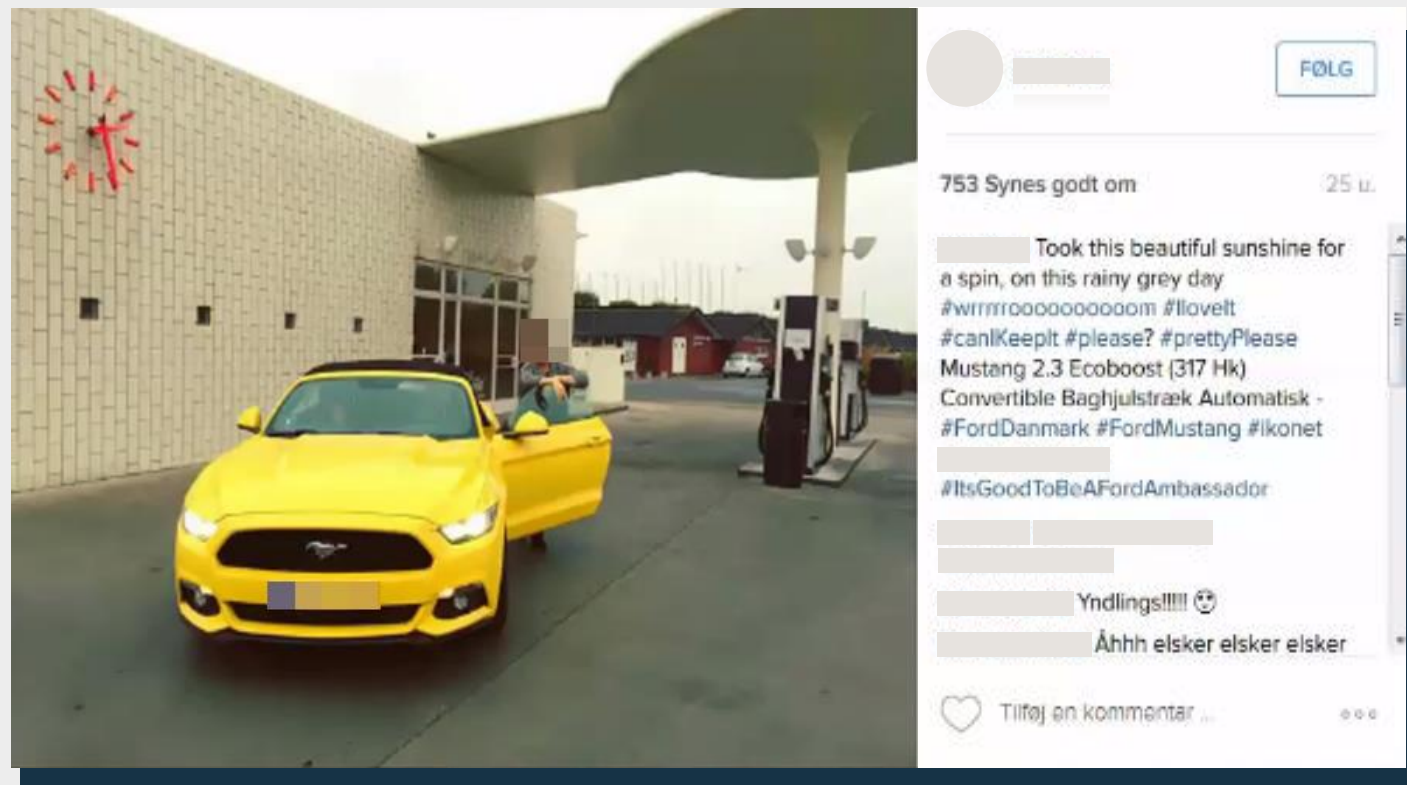


Ford-sagen

Hashtagget "ItsGoodToBeAFordAmbassador" medfører vel, at det klart fremgår af tekstens indhold, at der er tale om reklame?

Retten:

Manglende markering af "reklame" eller "annonce"
→ ikke tilstrækkeligt informeret om den kommercielle hensigt



De fire faser

1. Fra politianmeldelse til berømmelse
2. Forberedelse af hovedforhandlingen
3. Hovedforhandlingen
4. Bøderne



1. Fra politianmeldelse til berømmelse

Sagen går i stå.



2. Forberedelse af hovedforhandlingen

Ingen ordentlig forberedelse af sagen.



3. Hovedforhandlingen

Det forkerte forum.



4. Bøderne

Forsøg på at opnå (for) høje bøder



Plesner

Plesner Advokatpartnerselskab
Amerika Plads 37
2100 København Ø
Tlf.: +45 33 12 11 33
Email: plesner@plesner.com
CVR-nummer: 38 47 79 35
www.plesner.com