



Spillemyndigheden

Spillemyndigheden

- Oplæg om gaming og gambling samt markedsføring af spil

Dansk Forening for Markedsføringsret – Den 30. november 2023

- Børn, unge og markedsføring

Maria Skovlund Kronborg fra Spillemyndigheden



- Styrelse under Skatteministeriet
- Ansvarlige for et ordentligt og reguleret spilmarked i Danmark
- Beskytte spillere mod unfair og ulovligt spil

- Souschef for ulovligt spil, pyramidespil og gaming/gambling



Dagsorden

- Spil om penge (Gambling)
- Gaming (Computerspil)
- Særligt om streamere
- Markedsføring af pengespil



Spil omfattet af spilleloven

- Lotterier
 - Gevinstchancen beror udelukkende på tilfældighed
- Væddemål
 - Resultat af fremtidig begivenhed
 - Indtræffelse af fremtidig hændelse
- Kombinationsspil
 - Gevinstchancen beror på en kombination af tilfældighed og færdighed



- Kræver tilladelse fra Spillemyndigheden når:
 - Deltagelse forudsætter indsats af økonomisk værdi
 - Deltagelse giver muligheden for at vinde en gevinst af økonomisk værdi
- Når spillet er rettet mod det danske marked

Skinbetting og Loot Boxes

- Skins
 - En virtuel udsmykning af fx våben i Counter Strike
 - Ingen betydning i spillet
 - Vindes i computerspillet eller købes via en platform som Steam, blandt andet i form af Loot Boxes



Værdien af et skin

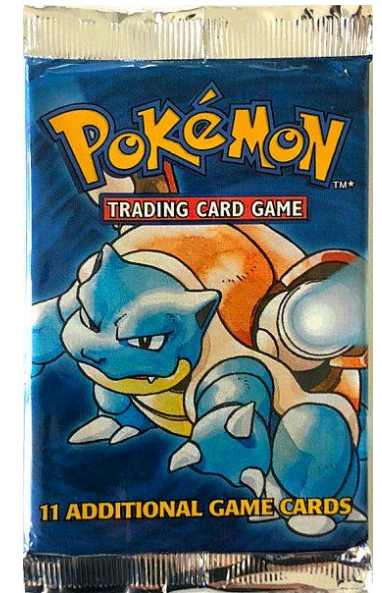
- Skins kan have forskellig værdi i forhold til, hvor sjældne de er



Loot boxes

- Når computerspil får elementer af pengespil

- Virtuel lykkeligepose i et computerspil, hvor gevinsten er tilfældige genstande af fx skins
- En anden måde at få skins på
- Har elementer af spil i sig
 - Indsats (ofte)
 - Tilfældighed
 - Gevinstchance (økonomisk værdi?)



Rettet mod det danske marked

Et udbud kan være rettet mod det danske marked, hvis et eller flere elementer findes på hjemmesiden

- Dansk sprog
- Dansk valuta
- Betalingskort, der kun virker i Danmark
- Dansk kundeservice
- Hjemmesiden er præudfyldt Danmark, DK, +45 e.lign. I registreringsprocessen
- Benytter platformen Steam som login
- Spiludbud der i sin sammensætning retter sig mod det danske marked
- Markedsfører sig direkte til danske spillere



Spillemyndighedens tilsyn med udbud af spil

- Lovligt spil
- Spil udbudt i Danmark kræver tilladelse
 - Tilsyn med tilladelsesindehavere
 - Udbud af spil
 - Markedsføring af spil
 - mv.



- Ulovligt spil
- Spil udbudt i Danmark uden tilladelse
 - Ulovligt spil
 - Ulovlig formidling

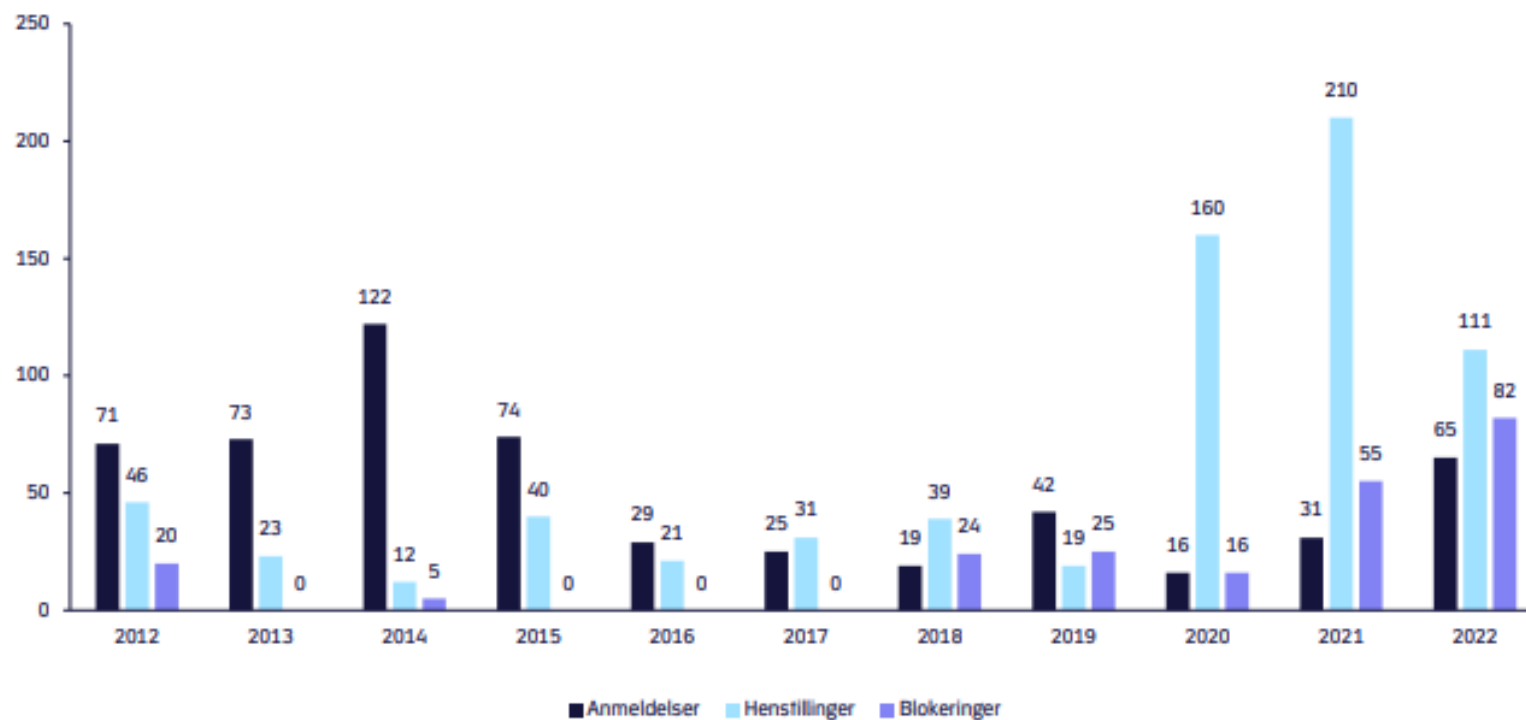


- → Sanktionsmuligheder ved ulovligt spil
 - Politianmeldelse
 - Bøde
 - Fængsel indtil 6 måneder
 - DNS-blokering af spilsider ved retten



Udviklingen i DNS-blokeringer af ulovlige spilsider

Figur 1. Antal henstillinger, anmeldelser, blokeringer fra 2012-2022



Kilde: Spillemyndigheden

Ulovlig formidling gennem streamere

- Benytter kendte streaming platforme
 - Twitch
 - Youtube
- Streamer både computerspil og pengespil
- Har ofte unge følgere under 18 år
- Community hunts
 - Følgerne betaler til streameren, som spiller for den samlet pulje
 - Gevinsterne fordeles forholdsvis efter indskud
- Ofte ved udbydere uden tilladelse
- Ingen foranstaltninger der sikre unge under 18 år ikke deltager
 - Kan være i strid med spillelovens § 34 (formidling af spil til unge under 18 år)



Ulovlig formidling gennem streamere

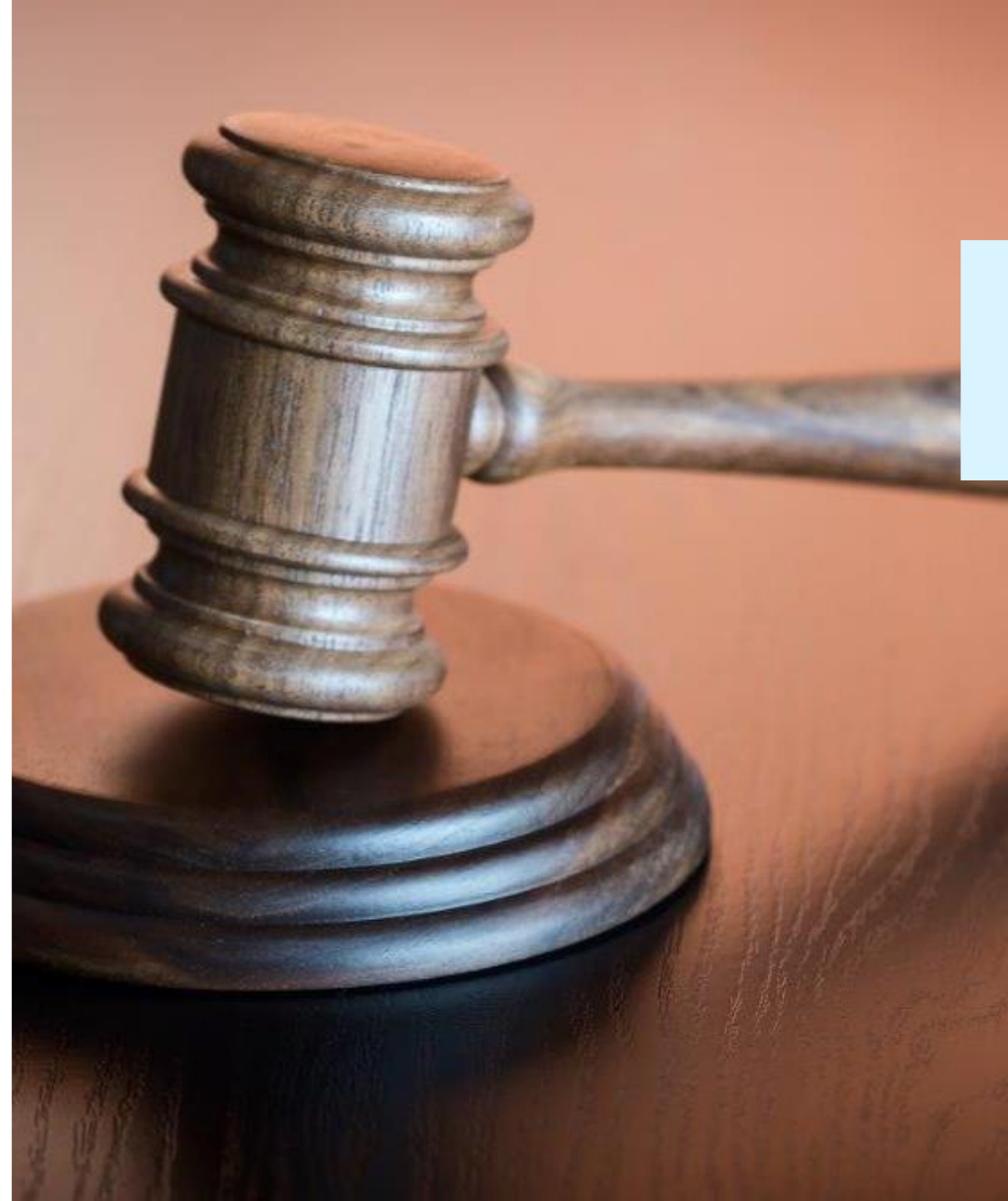
Formidling af spil uden tilladelse er enhver form for aktivitet, der har til formål at etablere eller udbrede deltagelse i ulovligt spil (altså spil der ikke har tilladelse fra Spillemyndigheden).

Det kan blandt andet inkludere:

- At vise i sine streams/videoer at man spiller på hjemmesider uden tilladelse fra spillemyndigheden
- At linke til sådan spilsider i sine streams/videoer, videotitler og kommentarspor mv.

Kan risikere i politianmeldelse og bøde.

Spillemyndigheden har holdt vejledningsoplæg



Formålet med og effekter af bekæmpelse af ulovligt spil

- Beskyttelse af det danske marked
 - Hjælper til, at danske spillere er omfattet af forbrugerbeskyttelsesregler i spillelovgivningen
- Øget kanaliseringsgrad
- Afledte effekter
 - Flere tilladelsesindehavere = Øget tilsyn
 - Overholdelse af regler for markedsføring
 - Større mulighed for bekæmpelse af
 - Hvidvask
 - Matchfixing
 - Mv.



Markedsføring af spil – Spillelovens § 36

- Regulerer markedsføring af spil defineret efter spilleloven
- Reklamer for spil reguleres også efter markedsføringsloven



§ 36

Markedsføring af spil 95

- 1) skal fremstille gevinstchancen på en korrekt og balanceret måde således, at der ikke skabes et indtryk af, at gevinstchancen er større, end den i realiteten er,
- 2) skal fremstille spil som et underholdningstilbud,
- 3) må hverken i kommunikationsudformning eller medievalg målrettes mod børn og unge under 18 år,
- 4) må ikke ved brug af kendte personligheder i strid med sandheden antyde, at deltagelse i spil har bidraget til den kendtes succes, og
- 5) må ikke have et indhold, der giver indtryk af, at deltagelse i spil fremmer en løsning på finansielle problemer eller giver spilleren social accept.



Spillemyndigheden

Spørgsmål?

Tak for i dag