

Ændringer af markedsføringsloven

Den 22. september 2021

Baggrunden for ændringerne

1. Implementering af direktiv 2019/2161/EU
(Moderniseringsdirektivet)
2. Regeringens udspil om sociale mediers ansvar
3. Forslag til ny bødemodel fra arbejdsgruppe om bødeniveauet
i markedsføringsloven



1. Moderniseringsdirektivet

- Direktiv 93/13 Urimelig kontraktvilkår
- Direktiv 2011/83
Forbrugerrettighedsdirektivet
- Direktiv 98/6 Prismærkning
- Direktiv 2005/29 Urimelig handelspraksis



Udvalg om gennemførelse af varedirektivet, direktivet om digitalt indhold og visse dele af moderniseringsdirektivet



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

2 ændringer af mfl:

1. § 32, stk. 2. Forbrugerombudsmanden kan meddele påbud, hvis en handling klart er i strid med loven og ikke kan ændres ved forhandling.

-”Klart” udgår



2. Tilføjelse til § 37 om sanktioner:

Stk. X: Ved udmåling af bøde efter stk. 1 for tilsidesættelse af forbud/påbud nedlagt af retten eller FO i forbindelse med tilsynet med aftl. § 38 e, hvor tilsidesættelsen kan skade de kollektive interesser for forbrugerne i mindst 2 andre MS ud over DK, kan bøden max udgøre 4 pct. af den erhvervsdrivendes årlige omsætning i de berørte MS. Hvis oplysningerne om den erhvervsdrivendes omsætning ikke er tilgængelige, kan bøden maksimalt udgøre 2 mio. euro.



Nye definitioner



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Produkt: En vare eller en tjenesteydelse, herunder fast ejendom, digitale tjenester og digitalt indhold samt rettigheder og pligter



Rangordning: Den relative betydning, der tillægges produkter, som de præsenteres, opstilles eller kommunikeres af den erhvervsdrivende, uanset de teknologiske midler, der anvendes til sådan præsentation, opstilling eller kommunikation



Onlinemarkedsplads: En tjenesteydelse, der gør brug af software, herunder et websted eller en del af et websted eller en applikation, der drives af eller på vegne af den erhvervsdrivende, der giver forbrugere mulighed for at indgå fjernsalgsaftaler med andre erhvervsdrivende eller forbrugere



**Ny nr. 11 i § 5, stk. 2
Vildledning kan relatere
sig til ”forskellig kvalitet”**



Ved købsopfordringer skal det ved handel på onlinemarkedspladser oplyses, om den tredjepart, som forbrugeren handler med, er erhvervsdrivende eller forbruger



Forbrugeren skal have generelle oplysninger om de vigtigste parametre, der afgør rangordningen af produkter, som forbrugeren præsenteres for som følge af en søgningen og den relative betydning af disse parametre ift. andre parameter



Brugeranmeldelser



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Udvidelse af ”sortelisten”



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Ved onlinesøgninger skal oplyses om:

- **Betalt reklame**
- **Betaling for at opnå højere rangering**



New York, New York, USA

Sorter efter

Vores anbefalinger

Antal stjerner

Afstand fra

Størrelsen på vores kompensation har indflydelse på din sorteringsrækkefølge

Rejsevarsel

COVID-19-restriktioner. [Se oplysninger](#)

Annonce

The Times Square EDITION
20 Times Square, 701 7th Avenue, New York,

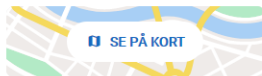
etter, hvilke behov de har. Hvis der ikke vælges nogen muligheder, viser hotels.com en række relevante resultater baseret på kriterierne nedenfor.

Standardindstillingen "Vores anbefalinger" viser de mest relevante overnatningssteder ud fra dine søgekriterier, så du hurtigt og nemt kan finde det rigtige tilbud for dig. Vi vurderer relevans ud fra faktorer som overnatningsstedets beliggenhed, dets gæstebedømmelser, dets popularitet (målt på antallet af rejsende, der har reserveret overnatningsstedet), kvaliteten af oplysningerne om overnatningsstedet samt konkurrencedygtigheden af priser og tilgængelighed sammenlignet med andre overnatningssteder – alt sammen taget i betragtning af dine øvrige søgekriterier. Derudover bliver vores betaling (f.eks. provision fra overnatningssteder eller kompensation på reservationer), når du reserverer et overnatningssted, og reservationen gennemføres, også taget i betragtning, når vi bestemmer den relative placering af overnatningssteder med lignende tilbud i vores søgeresultater. De beløb, vi bliver betalt, afspejler den betydning, vi har for annonceringen af overnatningsstedet på vores side, muliggørelsen af reservationen og muliggørelsen af dit ophold på overnatningsstedet. Når vi viser overnatningssteder med et lignende tilbud, vises overnatningssteder, for hvilke vi bliver betalt en større kompensation eller provision, højere i vores søgeresultater, sammenlignet med andre overnatningssteder med lignende tilbud, for hvilke vi bliver betalt en mindre kompensation eller provision for reservationen. Når

New York, New York, USA

Indtjekning
tor. 30. sep.Udtjekning
fre. 8. okt.Gæster
1 værelse, 2 gæster

SØG



New York, New York, USA

Sorter efter

Vores anbefaling

Antal stjerner ▼

Afstand fra ▼

Gæstebedømmelse

Pris ▼

Størrelsen på vores kompensation har indflydelse på din sorteringsrækkefølge

Indskrænk resultater:

1.604 hoteller, ferieboliger og lejligheder

Navnet indeholder

Navn på overnatningssted

Populære filtre

- Morgenmad inkluderet
- Wi-Fi inkluderet
- Swimmingpool
- Fitnesscenter
- Hoteller

Pris (for 8 nætter):

0 kr. - 32.000 kr. +



Antal stjerner

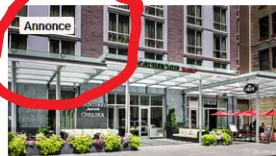


Gæstebedømmelse: 0 - 10



Gratis afbestilling og betaling

Rejsevarsel

COVID-19-restriktioner. [Se oplysninger](#)

Courtyard by Marriott New York Manhattan / Chelsea

135 West 30th Street, New York, 10001, NY

Midtown South

- 1,0 km til centrum
- 1,1 km til Times Square

9,0 Superbt

263 Hotels.com-gæsteanmeldelser

Topkarakter fra vores gæster Parkering til rådighed

Motionscenter Restaurant Bar

Internetadgang Forbundne værelser tilbydes

9.550 kr.

for 8 nætter

inkl. skatter og gebyrer

[Saml et ekstra stempel](#)

Tilmeld dig nu for at se koden

RESERVER NU

Gratis afbestilling

Mulighed for at betale på stedet



PUBLIC, an Ian Schrager hotel

215 Chrystie St, New York, 10002, NY

Bowery

- 3,8 km til centrum
- 3,9 km til Times Square

8,6 Fremragende

1.549 Hotels.com-gæsteanmeldelser

Parkering til rådighed Kæledyrsvenligt

Motionscenter Restaurant Bar

Forbundne værelser tilbydes

15% rabat

~~24.264 kr.~~

20.651 kr.

for 8 nætter

inkl. skatter og gebyrer

[Saml et ekstra stempel](#)

Tilmeld dig nu for at se koden

RESERVER NU

Gratis afbestilling

Mulighed for at betale på stedet



The Belvedere Hotel

210 W 49th St, New York, 10019, NY

15% rabat

~~24.264 kr.~~

20.651 kr.

Forbud mod videresalg af billetter til kultur/idrætsarrangementer, som erhvervsdrivende har erhvervet vha. software (robotter), der sætter dem i stand til at købe flere billetter, end den primære sælger har fastlagt



**Forbud mod angivelse af, at
anmeldelser af et produkt er indsendt
forbrugere, som har anvendt/købt
produktet, hvis den erhvervsdrivende
ikke har truffet foranstaltninger til at
sikre, at anmeldelsen stammer fra
sådanne forbrugere**



Forbud mod indsendelse eller rekvirering fra anden juridisk eller fysisk person af falske brugeranmeldelser eller anprisninger eller forkert fremstilling af forbrugeranmeldelser eller sociale anprisninger for at fremme produktet.





Regeringen foreslår at skærpe kravene til markedsføring over for børn og unge.

Det skal ske gennem en udvidelse af markedsføringslovens § 11, således at handelspraksis rettet mod børn og unge ikke må indeholde omtale af billeder af eller henvisning til online indhold, der primært henvender sig til brugere over 18 år.

Det kan for eksempel være seksuelt eller pornografisk indhold, kosmetiske behandlinger og indgreb eller slankeprodukter mv., som vurderes skadelige



§ 11, stk. 2. Handelspraksis rettet mod børn og unge under 18 år må ikke indeholde omtale af, billeder af eller henvisninger til rusmidler, herunder alkohol eller andre produkter, der er uegnede for børn og unge under 18 år.



Regeringen ønsker at skærpe reglerne for markedsføring rettet mod børn og unge yderligere, så det præciseres, at den tilbageholdenhed, der allerede i dag skal udvises ved anvendelsen af børn til markedsføring, også gælder nye digitale kanaler og sociale medier.



§ 11, stk. 3. Handelspraksis rettet mod børn og unge må ikke udøves på eller via sociale profiler på sociale medier, der tilhører eller fremstår som tilhørende børn og unge under 15 år.

Handelspraksis rettet mod børn og unge under 18 år på sociale medier må heller ikke i øvrigt anvende børn og unge under 15 år, mm. det er nødvendigt for at illustrere eller vise et produkt.



Sanktioner for overtrædelse af markedsføringsloven



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Lidt historik

- Dalende bødeniveau
 - Udvalg om mfl
- Nabotjek af bødeniveau
- Bødearbejdsgruppe



En effektiv håndhævelse, herunder et præventivt sanktionsniveau, ikke er blevet mindre vigtig i takt med den teknologiske udvikling.

Digitaliseringen og de nye teknologiske muligheder har gjort det nemmere og billigere for de erhvervsdrivende at nå ud til mange forbrugere, og overtrædelser af markedsføringsloven på eller via digitale platforme påvirker af samme grund mange forbrugere. Samtidig er muligheden for fortjeneste ofte ganske stor.



Man bør indføre en bødemodel, som i mindre grad er afhængig af oplysninger om fx fortjeneste eller markedsføringsomkostninger, og derfor anbefales at indføre en bødemodel, der som udgangspunkt omfatter alle overtrædelser af markedsføringsloven, og hvor bøderne i højere grad fastsættes ud fra de erhvervsdrivendes omsætning.

Hvis der er politisk ønske om at hæve bødeniveauet for overtrædelser af markedsføringsloven, vil bødeniveauet i den generelle bødemodel kunne fastsættes således, at der sker et løft i bødeniveauet i forhold til den gældende praksis (dvs. man kan ændre bødeintervallerne)

Modellen øger gennemsigtigheden om sanktionsniveauet



Endvidere påpeger arbejdsgruppen, at en effektiv håndhævelse også kan fremmes ved øget brug af administrative bødeforelæg for en række afgrænsede og objektivt konstaterbare overtrædelser af markedsføringsloven.

Arbejdsgruppen anbefaler således også en øget anvendelse af administrative bødeforlæg for de afgrænsede typer af overtrædelser, hvor instrumentet er velegnet.

Generel bødemodel



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Omsætnings- kategori	0-5 mio. kr.	5-10 mio. kr.	10-20 mio. kr.	20-50 mio. kr.	50-100 mio. kr.	100-200 mio. kr.	200-500 mio. kr.	Over 500 mio. kr.
Nedsat bødeniveau	25.000 39.999 kr.	25.000 39.999 kr.	50.000 79.999 kr.	50.000 199.999 kr.	50.000 199.999 kr.	50.000 199.999 kr.	50.000 199.999 kr.	50.000 399.999 kr.
Normalt bødeniveau	40.000 79.999 kr.	40.000 99.000 kr.	80.000 199.999 kr.	200.000 499.999 kr.	400.000 999.999 kr.	500.000 1.999.999 kr.	500.000 4.999.999 kr.	500.000 kr. 1 pct. af den erhvervsdrivendes omsætning op til 1 mia., plus 0,1 pct. af omsætningen over 1 mia.*
Forhøjet bødeniveau	Over 80.000 kr.	Over 100.000 kr.	Over 200.000 kr.	Over 500.000 kr.	Over 1.000.000 kr.	Over 2.000.000 kr.	Over 5.000.000 kr.	1 pct. af den erhvervsdrivendes omsætning op til 1 mia., plus 0,1 pct. af omsætningen over 1 mia.



Administrative bødeforelæg

1. 1. Ubertigtet brug af logo eller märke
2. Spam
3. Uanmodede telefoniske henvendelser til forbrugere på Robinsonlisten eller manglende samtykke
4. Markedsføring af alkohol rettet mod børn og unge



Uberettiget brug af logo eller mærke

Overtrædelsens varighed	Bødetakst
Gerningsperiode på op til 6 måneder	40.000 kr.
Gerningsperiode på over 6 måneder	60.000 kr. plus 50 pct. pr påbegyndt år
Ved andengangstilfælde forhøjes bødetaksterne i skemaet med 20 pct.	



Spam

Antal uanmodede elektroniske henvendelser	Bødetakst
1-30 henvendelser	20.000 kr. pr. forhold
31-50 henvendelser	30.000 kr. pr. forhold fra henvendelse nr. 31
51-100 henvendelser	50.000 kr. pr. forhold fra henvendelse nr. 51
Mere end 100 henvendelser	50.000 kr. + (x)200 kr. pr. henvendelse fra henvendelse nr. 101
Ved andengangstilfælde forhøjes bødetaksterne i skemaet med 20 pct.	



Uanmodede telefoniske henvendelser

Antal uanmodede telefoniske henvendelser	Bødetakst
1-10 personer	10.000 kr. pr. person, der er rettet uanmodet telefonisk henvendelse til.
Fra 11 personer og op til og med 50 personer	8.500 kr. pr. person, der er rettet uanmodet telefonisk henvendelse til fra opkald nr. 11.
Mere end 50 personer	7.000 kr. pr. person, der er rettet uanmodet telefonisk henvendelse til fra opkald nr. 51.
Ved andengangstilfælde forhøjes bødetaksterne i skemaet med 20 pct.	



Markedsføring af alkohol rettet mod børn og unge

Antal opslag	Bødetakst
1-10 opslag	10.000 kr. pr. opslag.
11-50 opslag	8.500 kr. pr. opslag fra 11 opslag og op efter.
Markedsføringen retter sig også mod personer, der er under 16 år, som f.eks. 9. klasseelever eller efterskoleelever	Ovenstående bødetakster forhøjes med 75 pct.
Ved andengangstilfælde forhøjes bødetaksterne i skemaet med 20 pct.	



Sanktioner for udbredte overtrædelser, herunder overtrædelser med EU-dimension

- **Bøder på max 4 pct. af den erhvervsdrivendes årlige omsætning**
- **Hvis omsætningen ikke er kendt – max 4 mio. euro**

Henvisning til straffelovens § 279



Tak for
i dag



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN